



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias

Plan de estudios de la Licenciatura en Actuaría



### Planeación Estratégica

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 7 u 8	<b>Créditos</b> 10	<b>Área</b>				
			<b>Campo de conocimiento</b>	Investigación de Operaciones			
			<b>Etapa</b>	Profundización			
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( X ) P ( ) T/P ( )		
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( )		Optativo ( X )		<b>Horas</b>		
	Obligatorio E ( )		Optativo E ( )				
				<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
				<b>Teóricas</b>	<b>5</b>	<b>Teóricas</b>	<b>80</b>
				<b>Prácticas</b>	<b>0</b>	<b>Prácticas</b>	<b>0</b>
				<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>80</b>

### Seriación

Ninguna ( )

Obligatoria ( )

<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Asignaturas del campo de Investigación de Operaciones.</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Optativas del campo de Investigación de Operaciones.</b>

### Objetivos generales:

Al término del curso el estudiante:

- Conocerá y aplicará diversos elementos teóricos y prácticos al diagnóstico de problemáticas surgidas en sistemas sociales, con énfasis en organizaciones empresariales tanto públicas como privadas
- Estará capacitado para diseñar soluciones a las problemáticas detectadas, utilizando diferentes enfoques de planeación estratégica

- Contará con los medios teóricos y prácticos para diseñar e impulsar nuevos modelos de negocio
  - Integrará en un marco coherente aplicable al mundo empresarial, conocimientos adquiridos en otras materias propias de la currícula de Actuaría.
  - Conocerá los principios y las herramientas necesarias para diseñar y ejecutar proceso de consultoría estratégica.
- Adquirirá un panorama general de las corrientes de pensamiento estratégico clásicas y contemporáneas, a través de la lectura y el análisis de diversidad de fuentes.

**Objetivos específicos:**

- Conocerá los conceptos y aplicaciones de la Teoría General de Sistemas, con énfasis en las organizaciones
- Entenderá los elementos, procesos y resultados principales de la Teoría de Organizaciones, siendo capaz de aplicarlos al análisis de cualquier empresa, pública o privada
- Asimilará el modelo general de planeación, así como las variantes surgidas dentro de las distintas escuelas de planeación existentes
- Obtendrá los conceptos y las herramientas necesarias para la realización del proceso de planeación en sus cinco etapas (análisis, formulación, selección, implantación y evaluación estratégica)
- Se capacitará en el uso de distintas técnicas heurísticas de planeación

**Índice temático**

	Tema	Horas semestre	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	<b>El Paradigma de la Teoría General de Sistemas</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>2</b>	<b>Las Organizaciones</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>3</b>	<b>Planeación y Estrategia</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>4</b>	<b>El Análisis Estratégico</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>5</b>	<b>Formulación y Selección de Estrategias</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>6</b>	<b>Implantación de Estrategias</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>7</b>	<b>La Evaluación Estratégica</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>		<b>80</b>	

**Contenido Temático**

Tema y subtemas	
<b>1</b>	<b>El Paradigma de la Teoría General de Sistemas</b>
	1.1 Evolución del enfoque sistémico.
	1.2 Conceptos fundamentales.
	1.3 Clasificación y tipología de sistemas.
	1.4 Comportamiento de sistemas.

	1.5 Adaptación y aprendizaje
<b>2</b>	<p><b>Las Organizaciones</b></p> <p>2.1 Concepto e importancia de las organizaciones</p> <p>2.2 Modelo sistémico de una organización</p> <p>2.2 Estructura organizacional</p> <p>2.3 Procesos básicos y culturales de una organización</p> <p>2.4 Algunos resultados sobre las organizaciones</p>
<b>3</b>	<p><b>Planeación y Estrategia</b></p> <p>3.1 La planeación y gestión estratégica como campo de estudio</p> <p>3.2 Conceptos de planeación y estrategia</p> <p>3.3 Caracterización de los diversos enfoques de planeación y estrategia</p> <p>3.4 El modelo general de planeación</p>
<b>4</b>	<p><b>El Análisis Estratégico</b></p> <p>4.1 Definición de la misión y la visión. Diseño idealizado de Ackoff.</p> <p>4.2 Análisis del entorno general. Elementos de prospectiva.</p> <p>4.3 Análisis del entorno competitivo. Modelo de las cinco fuerzas de Porter</p> <p>4.4 Análisis interno.</p> <p>4.5 Herramientas útiles para el análisis estratégico: Método MICMAC de Godet. Análisis Matricial de David.</p>
<b>5</b>	<p><b>Formulación y Selección de Estrategias</b></p> <p>5.1 Caracterización de estrategias genéricas</p> <p>5.2 Técnicas heurísticas para diseño de soluciones.</p> <p>5.2 Análisis matricial (FODA, SPACE, BCG, IE, GSM).</p> <p>5.3 Herramientas de decisión estratégica.</p>
<b>6</b>	<p><b>Implantación de Estrategias</b></p> <p>6.1 Consideraciones directivas y culturales para la implantación estratégica</p> <p>6.2 Planeación de operaciones</p> <p>6.3 Planeación del marketing</p> <p>6.4 Planeación financiera y contable</p> <p>6.5 Planeación de la investigación, el desarrollo y la innovación</p> <p>6.6 Planeación de sistemas de información</p> <p>6.7 Los enfoques de Marco Lógico y Balance Scorecard como auxiliares en el proceso de implantación de estrategias</p>

<b>7</b>	<b>La Evaluación Estratégica</b>
7.1	La naturaleza de la evaluación estratégica y su relación con la intervención en organizaciones.
7.2	Directrices generales para la realización de procesos de consultoría e intervención en organizaciones.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar):	De ser posible, práctica en una empresa con la cuidadosa dirección del profesor.	Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	El profesor que impartirá el curso deberá ser egresado de las licenciaturas de Actuaría, Matemáticas, Matemáticas aplicadas o alguna afín con el área de Investigación de Operaciones.
Experiencia docente	Con experiencia docente y práctica en el área de planeación estratégica.
Otra característica	

**Bibliografía básica:**

- Ackoff, Russell L. *El paradigma de Ackoff: una administración sistémica*. México, Limusa, 2002.
- Bas, Enric. *Prospectiva. Herramientas para la gestión estratégica del cambio*. España, Ariel, 1999.
- David, Fred R. *Strategic Management. Concepts and Cases*, 13th ed., USA, Pearson - Prentice Hall, 2009.
- Fleisher, Craig S. and Babette E. Bensoussan. *Business and Competitive Analysis. Effective Application of New and Classic Methods*, USA, Pearson, 2007.
- Godet, Michel. *De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia*. Colombia, Alfaomega Marcombo, 1995.
- Haines, Stephen G. *The systems thinking approach to strategic planning and management*. St. Lucie Press, 2000.
- Hall, Richard H and Pamela S. Tolbert. *Organizations: Structure, Processes and Outcomes*. 10th ed., Pearson, 2008.
- Hill, Charles W. L. y Gareth R. Jones. *Administración Estratégica*, 8ava ed., México, McGraw Hill, 2009
- Hitt, Michael A. et al. *Strategic Management. Competitiveness & Globalization*, 9th ed., USA, South-Western Cengage Learning, 2011.

- Johnson, Gerry et al. *Exploring Corporate Strategy: Text & Cases*, 8th ed., UK, Prentice Hall.
- Powell, Stephen G and Robert J. Batt. *Modeling for Insight. A Master Class for Business Analysts*, USA, Wiley, 2008.

**Bibliografía complementaria:**

- Ackoff, Russell L. *Un concepto de planeación de empresas*. México, Limusa, 1998.
- Ackoff, Russell L. *Planificación de la empresa del futuro*. México, Limusa, 2001.
- Ackoff, Russell L. *El arte de resolver problemas*. México, Limusa, 2005.
- Ackoff, Russell L. *Rediseñando el futuro*. México, Limusa, 1996.
- Bas, Enric. *Megatendencias para el siglo XXI. Un estudio Delfos*. México, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- Camacho, Hugo et al. *El enfoque del marco lógico. 10 casos prácticos*. España, Fundación CIDEAL, 2001.
- Drucker, Peter F. and Joseph A. Maciarello. *Management (Revised Edition)*, USA, Harper Collins, 1999.
- Drucker, Peter F. and Joseph A. Maciarello. *Management Cases (Revised Edition)*, USA, Harper Collins, 1999.
- Francés, Antonio. *Estrategia y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral*, México, Pearson – Prentice Hall, 2006.
- Ghemawat, Pankaj. *La Estrategia en el Panorama del Negocio*. México, Prentice Hall, 2000
- Heijden, Kees Van Der. *Escenarios. El arte de prevenir el futuro*. México, Panorama, 2000.
- Johansen, Óscar. *Introducción a la teoría general de sistemas*. México, Limusa, 1982
- Mintzberg, Henry y James B. Quinn. *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. 2ª edición, México, Pearson, 1993.
- Mintzberg, Henry et al. *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*, USA, Free Press, 2005.
- Ortegón, Edgar, Juan Francisco Pacheco y Adriana Prieto. *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. ILPES, Serie Manuales, no. 42, Chile, 2005.
- Porter, Michael. *Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. 2ª edición, México, CECSA, 2000.
- Porter, Michael. *Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*. México, CECSA, 2001.
- Porter, Michael. *Ser Competitivo*. España, Deusto, 2001.
- The Boston Consulting Group. *Ideas sobre Estrategia*. España, Deusto, 1998.