



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias

Plan de estudios de la Licenciatura en Actuaría



Planeación Estratégica

Clave	Semestre 7 u 8	Créditos 10	Área				
			Campo de conocimiento	Investigación de Operaciones			
			Etapa	Profundización			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio ()		Optativo (X)		Horas		
	Obligatorio E ()		Optativo E ()				
				Semana	Semestre		
				Teóricas	5	Teóricas	80
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	5	Total	80

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Asignaturas del campo de Investigación de Operaciones.
Asignatura subsecuente	Optativas del campo de Investigación de Operaciones.

Objetivos generales:

Al término del curso el estudiante:

- Conocerá y aplicará diversos elementos teóricos y prácticos al diagnóstico de problemáticas surgidas en sistemas sociales, con énfasis en organizaciones empresariales tanto públicas como privadas
- Estará capacitado para diseñar soluciones a las problemáticas detectadas, utilizando diferentes enfoques de planeación estratégica

- Contará con los medios teóricos y prácticos para diseñar e impulsar nuevos modelos de negocio
 - Integrará en un marco coherente aplicable al mundo empresarial, conocimientos adquiridos en otras materias propias de la currícula de Actuaría.
 - Conocerá los principios y las herramientas necesarias para diseñar y ejecutar proceso de consultoría estratégica.
- Adquirirá un panorama general de las corrientes de pensamiento estratégico clásicas y contemporáneas, a través de la lectura y el análisis de diversidad de fuentes.

Objetivos específicos:

- Conocerá los conceptos y aplicaciones de la Teoría General de Sistemas, con énfasis en las organizaciones
- Entenderá los elementos, procesos y resultados principales de la Teoría de Organizaciones, siendo capaz de aplicarlos al análisis de cualquier empresa, pública o privada
- Asimilará el modelo general de planeación, así como las variantes surgidas dentro de las distintas escuelas de planeación existentes
- Obtendrá los conceptos y las herramientas necesarias para la realización del proceso de planeación en sus cinco etapas (análisis, formulación, selección, implantación y evaluación estratégica)
- Se capacitará en el uso de distintas técnicas heurísticas de planeación

Índice temático

	Tema	Horas semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El Paradigma de la Teoría General de Sistemas	8	0
2	Las Organizaciones	8	0
3	Planeación y Estrategia	8	0
4	El Análisis Estratégico	20	0
5	Formulación y Selección de Estrategias	20	0
6	Implantación de Estrategias	8	0
7	La Evaluación Estratégica	8	0
Total		80	

Contenido Temático

Tema y subtemas	
1	El Paradigma de la Teoría General de Sistemas
	1.1 Evolución del enfoque sistémico.
	1.2 Conceptos fundamentales.
	1.3 Clasificación y tipología de sistemas.
	1.4 Comportamiento de sistemas.

	1.5 Adaptación y aprendizaje
2	<p>Las Organizaciones</p> <p>2.1 Concepto e importancia de las organizaciones</p> <p>2.2 Modelo sistémico de una organización</p> <p>2.2 Estructura organizacional</p> <p>2.3 Procesos básicos y culturales de una organización</p> <p>2.4 Algunos resultados sobre las organizaciones</p>
3	<p>Planeación y Estrategia</p> <p>3.1 La planeación y gestión estratégica como campo de estudio</p> <p>3.2 Conceptos de planeación y estrategia</p> <p>3.3 Caracterización de los diversos enfoques de planeación y estrategia</p> <p>3.4 El modelo general de planeación</p>
4	<p>El Análisis Estratégico</p> <p>4.1 Definición de la misión y la visión. Diseño idealizado de Ackoff.</p> <p>4.2 Análisis del entorno general. Elementos de prospectiva.</p> <p>4.3 Análisis del entorno competitivo. Modelo de las cinco fuerzas de Porter</p> <p>4.4 Análisis interno.</p> <p>4.5 Herramientas útiles para el análisis estratégico: Método MICMAC de Godet. Análisis Matricial de David.</p>
5	<p>Formulación y Selección de Estrategias</p> <p>5.1 Caracterización de estrategias genéricas</p> <p>5.2 Técnicas heurísticas para diseño de soluciones.</p> <p>5.2 Análisis matricial (FODA, SPACE, BCG, IE, GSM).</p> <p>5.3 Herramientas de decisión estratégica.</p>
6	<p>Implantación de Estrategias</p> <p>6.1 Consideraciones directivas y culturales para la implantación estratégica</p> <p>6.2 Planeación de operaciones</p> <p>6.3 Planeación del marketing</p> <p>6.4 Planeación financiera y contable</p> <p>6.5 Planeación de la investigación, el desarrollo y la innovación</p> <p>6.6 Planeación de sistemas de información</p> <p>6.7 Los enfoques de Marco Lógico y Balance Scorecard como auxiliares en el proceso de implantación de estrategias</p>

7	<p>La Evaluación Estratégica</p> <p>7.1 La naturaleza de la evaluación estratégica y su relación con la intervención en organizaciones.</p> <p>7.2 Directrices generales para la realización de procesos de consultoría e intervención en organizaciones.</p>
----------	--

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar): De ser posible, práctica en una empresa con la cuidadosa dirección del profesor.		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	El profesor que impartirá el curso deberá ser egresado de las licenciaturas de Actuaría, Matemáticas, Matemáticas aplicadas o alguna afín con el área de Investigación de Operaciones.
Experiencia docente	Con experiencia docente y práctica en el área de planeación estratégica.
Otra característica	

<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ackoff, Russell L. <i>El paradigma de Ackoff: una administración sistémica</i>. México, Limusa, 2002. • Bas, Enric. <i>Prospectiva. Herramientas para la gestión estratégica del cambio</i>. España, Ariel, 1999. • David, Fred R. <i>Strategic Management. Concepts and Cases</i>, 13th ed., USA, Pearson - Prentice Hall, 2009. • Fleisher, Craig S. and Babette E. Bensoussan. <i>Business and Competitive Analysis. Effective Application of New and Classic Methods</i>, USA, Pearson, 2007. • Godet, Michel. <i>De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia</i>. Colombia, Alfaomega Marcombo, 1995. • Haines, Stephen G. <i>The systems thinking approach to strategic planning and management</i>. St. Lucie Press, 2000. • Hall, Richard H and Pamela S. Tolbert. <i>Organizations: Structure, Processes and Outcomes</i>. 10th ed., Pearson, 2008. • Hill, Charles W. L. y Gareth R. Jones. <i>Administración Estratégica</i>, 8ava ed., México, McGraw Hill, 2009 • Hitt, Michael A. et al. <i>Strategic Management. Competitiveness & Globalization</i>, 9th ed., USA, South-Western Cengage Learning, 2011.
--

- Johnson, Gerry et al. *Exploring Corporate Strategy: Text & Cases*, 8th ed., UK, Prentice Hall.
- Powell, Stephen G and Robert J. Batt. *Modeling for Insight. A Master Class for Business Analysts*, USA, Wiley, 2008.

Bibliografía complementaria:

- Ackoff, Russell L. *Un concepto de planeación de empresas*. México, Limusa, 1998.
- Ackoff, Russell L. *Planificación de la empresa del futuro*. México, Limusa, 2001.
- Ackoff, Russell L. *El arte de resolver problemas*. México, Limusa, 2005.
- Ackoff, Russell L. *Rediseñando el futuro*. México, Limusa, 1996.
- Bas, Enric. *Megatendencias para el siglo XXI. Un estudio Delfos*. México, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- Camacho, Hugo et al. *El enfoque del marco lógico. 10 casos prácticos*. España, Fundación CIDEAL, 2001.
- Drucker, Peter F. and Joseph A. Maciarello. *Management (Revised Edition)*, USA, Harper Collins, 1999.
- Drucker, Peter F. and Joseph A. Maciarello. *Management Cases (Revised Edition)*, USA, Harper Collins, 1999.
- Francés, Antonio. *Estrategia y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral*, México, Pearson – Prentice Hall, 2006.
- Ghemawat, Pankaj. *La Estrategia en el Panorama del Negocio*. México, Prentice Hall, 2000
- Heijden, Kees Van Der. *Escenarios. El arte de prevenir el futuro*. México, Panorama, 2000.
- Johansen, Óscar. *Introducción a la teoría general de sistemas*. México, Limusa, 1982
- Mintzberg, Henry y James B. Quinn. *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. 2ª edición, México, Pearson, 1993.
- Mintzberg, Henry et al. *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*, USA, Free Press, 2005.
- Ortegón, Edgar, Juan Francisco Pacheco y Adriana Prieto. *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. ILPES, Serie Manuales, no. 42, Chile, 2005.
- Porter, Michael. *Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. 2ª edición, México, CECSA, 2000.
- Porter, Michael. *Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*. México, CECSA, 2001.
- Porter, Michael. *Ser Competitivo*. España, Deusto, 2001.
- The Boston Consulting Group. *Ideas sobre Estrategia*. España, Deusto, 1998.